



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS

LICITACIÓN ABREVIADA N° 7/2022

Objeto: Contratación de empresa que brinde servicios de transporte, distribución, recolección, levante y/o entrega de paquetes, envíos postales, sacas, contenedores o cualquier otro elemento inherente a los servicios que presta la Administración Nacional de Correos, dentro del Departamento de Rocha.

Presentación de ofertas: hasta el 12/09/2022- Hora: 15:00

Apertura de ofertas: 12/09/2022 - Hora 15:00

La apertura de ofertas se realizará en forma electrónica a través del portal de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy, y será automática en la fecha y hora fijada para la apertura

Solicitud de aclaraciones y/o prórroga: Podrán solicitarse aclaraciones y/o prórroga vía e-mail a licitaciones@correo.com.uy hasta tres (3) días hábiles antes de la fecha de apertura

Información de contacto: División Suministros, Sección Licitaciones. Tel: (598) 29160200 interno 754-310. E-mail: licitaciones@correo.com.uy

Valor del pliego: Sin costo

Consulta del pliego: el pliego se encuentra disponible en las siguientes páginas web: www.comprasestatales.gub.uy / www.correo.com.uy

También podrán solicitarlo vía mail a licitaciones@correo.com.uy

Todas las novedades relativas al presente llamado, serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales: www.comprasestatales.gub.uy, siendo de exclusiva responsabilidad de los interesados consultar dicha página para mantenerse informados.



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS

LICITACIÓN ABREVIADA N° 7/2022

1. OBJETO

El objeto del presente llamado consiste en la contratación de una empresa que brinde servicios de transporte, distribución, recolección, levante y/o entrega de paquetes, envíos postales, sacas, contenedores o cualquier otro elemento inherente a los servicios que presta la Administración Nacional de Correos (en adelante A.N.C.), dentro del Departamento de Rocha.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL PRESENTE LLAMADO

El presente llamado se rige de acuerdo a los siguientes documentos:

- El Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera (T.O.C.A.F.).
- El Pliego Único de Bases y Condiciones Generales para los Contratos de Suministros y Servicios no Personales.
- El presente Pliego de Condiciones Particulares.
- Anexo I: Formulario de identificación del oferente.
- Anexo II: Antecedentes comprobables de la empresa y experiencia en materia del objeto del llamado.
- Anexo III: Tabla de cotización.
- Anexo IV: Recomendaciones sobre la oferta en línea.
- Las aclaraciones que se pudieren realizar luego de emitido el llamado.

La presentación a esta licitación implica la aceptación de la totalidad de las cláusulas que componen los documentos nombrados anteriormente.

3. ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES DEL PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y ARTÍCULOS 46 Y 76 DEL T.O.C.A.F.

Por el solo hecho de presentarse a este llamado, se entenderá que el oferente conoce y acepta todos los términos y condiciones establecidos en el presente Pliego de Condiciones Particulares.

Asimismo, se entenderá que el mismo declara no encontrarse comprendido en ninguna disposición que expresamente le impida contratar con el Estado, conforme a lo dispuesto en los artículos 46 y 76 del T.O.C.A.F.; y demás normas concordantes y complementarias aplicables.

4. JURISDICCIÓN COMPETENTE

Para todos los efectos judiciales o extrajudiciales que tengan relación con la presente licitación, que se perfeccionará de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 69 del T.O.C.A.F., se establece que cualquier trámite o proceso judicial que se inicie se someterá al Tribunal legalmente competente dentro del Departamento de Montevideo.

La presentación a este llamado implica la aceptación de la presente prórroga de competencia.

5. NOTIFICACIONES

Las partes acuerdan como medios válidos de notificación: el correo electrónico con acuse de recibo, la carta certificada y el telegrama colacionado con aviso de retorno.

6. DE LAS EMPRESAS OFERENTES

Los oferentes deberán ser empresas de plaza, que giren en el ramo objeto del presente llamado, legalmente constituidas, con domicilio y sede en Uruguay, que cuenten con antecedentes en el rubro.

Los antecedentes verificables que avalen esta condición de una antigüedad no mayor a cinco (5) años, deberán acreditarse completando a tales efectos el Anexo II, el cual no se considerará confidencial, y/o presentar un listado de antecedentes, y/o cartas de referencia, las cuales no se considerarán confidenciales.

A los efectos de poder corroborar los antecedentes de las empresas oferentes, la A.N.C. se reserva la facultad de solicitar los datos de las personas de contacto, teléfono y/o celular, y correo electrónico de las referencias, siendo de exclusiva responsabilidad de la empresa oferente la obtención del previo consentimiento informado (Ley N° 18.331) para proporcionar dichos datos.

Las empresas oferentes deberán encontrarse registradas en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), conforme a lo dispuesto por el Decreto del Poder Ejecutivo N°155/013 de 21 de mayo de 2013, pudiendo encontrarse al momento de la apertura "EN INGRESO" o en estado "ACTIVO".

7. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

7.1- El servicio consistirá en el transporte, distribución, recolección, levante, alcance y/o entrega de paquetes, envíos postales, sacas, contenedores o cualquier otro elemento inherente a los servicios que presta la A.N.C., dentro del Departamento de Rocha; realizando las rutas que la A.N.C. le indique, y teniendo como punto de inicio y de llegada la ciudad de Lascano.

Estos puntos así como los recorridos podrán variar según las necesidades del servicio, lo cual se coordinará operativamente con la empresa adjudicataria.

7.2- Será responsabilidad exclusiva de la empresa adjudicataria el transporte de la carga en tiempo y forma, debiendo entregar la misma a los destinos que indique la A.N.C. en las mismas condiciones en la que se recibió. En caso de pérdida o deterioro de la carga, la A.N.C. podrá repetir contra la empresa adjudicataria por todos los gastos, daños y perjuicios ocasionados por la indemnización de la misma; pudiendo, además, adoptar sanciones y/o entablar todas las acciones que legalmente correspondan.

7.3- El servicio deberá incluir un (1) chofer, sin acompañante, en una camioneta que realice las rutas que la A.N.C. indique dentro del Departamento de Rocha, de acuerdo a la demanda que requiera el servicio.

7.4- Para el cumplimiento de los servicios, la empresa adjudicataria y su personal deberán cumplir con todos los procedimientos postales establecidos por la A.N.C., los cuales le serán debidamente informados previo al inicio de los servicios.

7.5- El chofer se encargará de todas las tareas previstas en el presente pliego, debiendo utilizar uniforme de color azul, el cual será proporcionado por la empresa adjudicataria, y encontrarse debidamente identificado durante la ejecución de las tareas.

7.6- El servicio deberá prestarse por parte de la empresa adjudicataria con un (1) vehículo, el cual deberá cumplir con los requisitos previstos en la cláusula N° 8 de este pliego.

7.7- El servicio licitado no podrá interrumpirse ni suspenderse por razón alguna. Será responsabilidad exclusiva de la empresa adjudicataria la prestación del servicio en tiempo y forma. En tal sentido, si el vehículo contratado no se encontrare en condiciones de cumplir con el servicio, deberá proporcionar en forma inmediata otro vehículo de similares características al propuesto en la oferta (capacidad de carga y volumen) a los efectos de que los servicios no se vean interrumpidos, debiendo poner en conocimiento de ello a la A.N.C.

7.8- La empresa adjudicataria deberá contar con un celular, el cual deberá tener saldo suficiente para comunicarse durante el horario de prestación del servicio, cuyos gastos serán de su cuenta y cargo. El mismo deberá estar en poder del chofer del vehículo, debiendo comunicar cualquier cambio del mismo al representante de la A.N.C.

7.9- Los accidentes y otros riesgos que sufran, tanto el vehículo como el personal de conducción (chofer), cualquier otra persona, bienes de la A.N.C. o de terceros, serán de responsabilidad exclusiva de la empresa adjudicataria del servicio.

7.10- Se detalla a continuación la frecuencia, horario estimado y características del servicio.

ÍTEM 1

1.1- SERVICIO FIJO

Este servicio deberá ser cumplido de lunes a viernes, con un horario estimado de cuatro (4) horas diarias dos días a la semana, y un horario estimado de siete (7) u ocho (8) horas diarias tres veces a la semana, para lo cual los oferentes deberán establecer un precio mensual del servicio fijo.

El servicio fijo consiste en levante y reparto de paquetes dentro de la ciudad de Lascano (30 km por día aproximadamente). Y adicionalmente los lunes, miércoles y viernes, se deberá realizar el servicio de distribución, levante y alcances desde Lascano a Cebollatí y San Luis al medio (180 km diarios fijos adicionales aproximadamente).

1.2- SERVICIO VARIABLE

Eventualmente, en función de las necesidades del servicio, la A.N.C. podrá solicitar servicios variables que puedan cubrir el recorrido desde Lascano a Velázquez (100 km aproximadamente ida y vuelta) y/o aumentar la frecuencia desde Lascano a Cebollatí y San Luis al medio a frecuencia de lunes a viernes. Se podrán incorporar alcances y distribución a 18 de Julio.

La A.N.C. podrá requerir un servicio adicional, para todo lo que exceda el horario fijo estimado, para lo cual se deberá cotizar el precio por hora de lunes a viernes. En caso de requerir este servicio, el mismo deberá facturarse según el horario efectivamente realizado. En caso de no completar una hora, se deberá facturar por fracción de hora teniendo en cuenta el horario efectivamente realizado.

Asimismo, la A.N.C. podrá requerir un servicio adicional, para todo lo que exceda el kilometraje estimado del servicio fijo, para lo cual se deberá cotizar el precio por kilómetro, de lunes a viernes.

Asimismo, eventualmente la A.N.C. podrá requerir un servicio adicional los días sábados, domingos y/o feriados laborables, de acuerdo a las necesidades de servicio, el cual deberá cotizarse de manera separada por kilómetro.

En caso de que no se requiera el servicio por parte de la ANC, ya sea por motivos de paro, día del funcionario postal, feriados, o por razones de fuerza mayor, la empresa adjudicataria no podrá facturar por el servicio en dichos días.

ÍTEM 2

Este servicio variable podrá ser contratado por la A.N.C. en función de sus necesidades operativas, para lo cual los oferentes deberán establecer el precio por kilómetro según las siguientes franjas:

- Franja de 0 a 50 km
- Franja de 51 a 150 km
- Franja de 151 a 250 km
- Franja de 251 a 350 km
- Franja de más de 351 km

La A.N.C. abonará el servicio según los kilómetros efectivamente realizados.

Asimismo, eventualmente la A.N.C. podrá requerir un servicio adicional los días sábados, domingos y/o feriados laborables, de acuerdo a las necesidades de servicio, el cual deberá cotizarse de manera separada por kilómetro

8. CARACTERÍSTICAS DEL VEHÍCULO

Los oferentes deberán ofrecer un vehículo con las siguientes características:

- Camioneta cerrada con capacidad de carga útil de entre 3,5 y 4,5 m³ aproximadamente.
- Nuevo (0 km) o usado. Año 2020 o superior.
- Puerta lateral derecha corrediza y portón trasero.
- Cinturones de seguridad de tres puntas.
- Airbags.
- Deberá contar con GPS (servicio de localización y rastreo satelital), y se deberá dar acceso a la A.N.C.
- Deberá contar con carro transportador de carga de hasta 200 kg y cintas sujetadoras.
- Aire acondicionado.
- Apoya cabezas (Reglamento Técnico Mercosur 35/94).
- Color blanco o gris.
- Durante el cumplimiento de los servicios, el vehículo deberá estar identificado con logos imantados de la A.N.C. (cuatro imanes, dos laterales, uno en el frente y uno atrás), con el diseño y medidas que serán proporcionados por la A.N.C. Los carteles identificatorios deberán utilizarse únicamente mientras se preste el servicio, debiendo una vez culminado el mismo, entregarlo en el lugar que indique la A.N.C. El incumplimiento de lo dispuesto, podrá ser causal de sanciones a la empresa adjudicataria.
- Los vehículos deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente referente a Tránsito y Seguridad Vial (Ley N° 19.061), así como también toda

normativa y reglamentación que se promulgue durante el período de contratación.

- Los vehículos afectados al servicio deberán contar con la habilitación del Ministerio de Transporte y Obras Públicas en caso de corresponder, la que deberá mantenerse vigente durante todo el período de la contratación.
- Deberán tener contratado el seguro contra terceros.
- Las empresas podrán ser propietarias de los vehículos, titulares de leasing, o arrendatarios.
- Si el vehículo que ofrece debe ser adquirido con posterioridad a la adjudicación de la licitación, el oferente se compromete a prestar el servicio con el vehículo ofrecido en la oferta, en un plazo máximo de treinta (30) días contados a partir de la notificación de la adjudicación. Sin perjuicio de lo establecido, la A.N.C. se reserva el derecho de ampliar este plazo, siempre que la empresa adjudicataria demuestre fehacientemente que por razones ajenas a su voluntad no ha podido culminar el trámite de adquisición del vehículo ofertado, debiendo en este caso prestar el servicio con un vehículo de características similares.

9. VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato regirá por el plazo de un (1) año, prorrogable en forma automática por hasta cuatro (4) períodos de hasta un (1) año cada uno, si la A.N.C. lo estimara conveniente y existiere acuerdo de la empresa adjudicataria.

Luego de finalizado el plazo anual del contrato, la A.N.C. podrá rescindir la contratación del servicio en forma unilateral en cualquier momento, efectuando un preaviso de treinta (30) días calendario a la empresa adjudicataria, de acuerdo a las formalidades establecidas en la cláusula “Notificaciones”.

La fecha de inicio de los servicios será definida por la A.N.C. en función de sus necesidades, la que será comunicada al adjudicatario con una antelación suficiente.

10. ACLARACIONES DEL PLIEGO Y PRÓRROGA DE FECHA DE APERTURA

Los oferentes podrán solicitar aclaraciones o plantear consultas relativas al presente llamado, a través del correo electrónico licitaciones@correo.com.uy, hasta tres (3) días hábiles antes de la fecha prevista para la apertura de ofertas. Las aclaraciones que se hagan serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy, siendo de exclusiva responsabilidad de los interesados su consulta para estar informados sobre este procedimiento licitatorio.

El mismo plazo se aplicará para la solicitud de prórroga de la fecha de apertura. Dicha solicitud deberá estar debidamente fundada, reservándose la A.N.C. el derecho de concederla o no, según sus necesidades.

Las prórrogas de la fecha de apertura serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy,

La A.N.C. se reserva la facultad de emitir aclaraciones o modificaciones en relación al presente llamado, sin consultas de los oferentes, las que serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy, siendo de exclusiva responsabilidad de los interesados consultarla para estar informados sobre este procedimiento licitatorio.

11. PLAZO Y FORMA PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS

En la fecha y hora indicada se efectuará la apertura de ofertas en forma electrónica y el acta de apertura será publicada automáticamente en el sitio web www.comprasestatales.gub.uy.

Simultáneamente se remitirá a la dirección electrónica previamente registrada por cada oferente en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), la comunicación de la publicación del acta.

Será de responsabilidad exclusiva de cada oferente asegurarse que la dirección electrónica constituida sea correcta, válida y apta para la recepción de este tipo de comunicaciones.

La no recepción del mensaje no será obstáculo para el acceso por parte del proveedor a la información de la apertura en el sitio web www.comprasestatales.gub.uy.

A partir de ese momento, las ofertas quedarán accesibles para la Administración contratante y para el Tribunal de Cuentas, no pudiendo introducirse modificación alguna en las propuestas.

Asimismo, las ofertas quedarán disponibles para todos los oferentes, con excepción de aquella información ingresada con carácter confidencial.

Solo cuando la Administración solicite, eventualmente, salvar defectos, carencias formales o errores evidentes o de escasa importancia, de acuerdo a lo establecido en el artículo 65 del TOCAF, el oferente deberá agregar en línea la documentación solicitada.

Los oferentes podrán hacer observaciones respecto de las ofertas dentro de un plazo de dos (2) días hábiles a contar a partir del día siguiente a la fecha de apertura. Las observaciones deberán ser cursadas a la dirección de correo licitaciones@correo.com.uy.

Posteriormente, se les dará vista de las observaciones por parte de la A.N.C. a todos los oferentes para su conocimiento.

12. CONTENIDO DE LA OFERTA

12.1- DOCUMENTACIÓN

El oferente deberá adjuntar a su oferta los siguientes Anexos:

- Anexo I: Formulario de identificación del oferente, debidamente firmado.
- Anexo II: Antecedentes comprobables de la empresa y experiencia en materia del objeto del llamado, debidamente firmado, y/o listado de antecedentes, y/o cartas de referencia.
- Anexo III: Tabla de cotización, debidamente firmada.

12.2- PRECIO

Los oferentes deberán cotizar en línea a través de la página web de Compras y Contrataciones Estatales www.comprasestatales.gub.uy, utilizando el Código de Artículo 747 (Entrega de encomiendas y paquetes dentro del país), en pesos uruguayos, sin impuestos, ya que el sistema los calculará de forma automática, según los ítems que se detallan a continuación.

Asimismo, los oferentes deberán completar el Anexo III, Tabla de cotización, y adjuntarlo a la oferta en línea.

12.2.1- ÍTEM 1

Se deberá cotizar en línea el precio mensual del servicio fijo en pesos uruguayos sin impuestos, según lo dispuesto en la cláusula N° 7.10.

En el campo “cantidad” se deberá dejar la cantidad que está publicada por defecto, es decir, la cantidad de doce (12) meses.

Además, deberá cotizarse en el Anexo III, Tabla de cotización:

- Precio por hora adicional de lunes a viernes, para todo lo que exceda ese horario.
- Precio por kilómetro adicional de lunes a viernes, para todo lo que exceda el kilometraje estimado para el servicio fijo.
- Precio por kilómetro en caso de prestar el servicio los días sábados, domingos o feriados.

12.2.2- ÍTEM 2

Se deberá cotizar en línea el precio del servicio por kilómetro, de lunes a viernes, correspondiente a la primera franja (de 0 a 50 km).

En el campo “cantidad” se deberá dejar la cantidad que está publicada por defecto, es decir 35.770 kms (anuales), cantidad meramente ilustrativa a los efectos de la

cotización, que surge de considerar 690 kms semanales x 4,32 semanas al mes x 12 meses.

Además, deberá cotizarse en el Anexo III, Tabla de cotización:

- Precio por kilómetro, de lunes a viernes, según las siguientes franjas:
 - Franja de 0 a 50 km
 - Franja de 51 a 150 km
 - Franja de 151 a 250 km
 - Franja de 251 a 350 km
 - Franja de más de 351 km
- Precio por kilómetro en caso de prestar el servicio los días sábados, domingos o feriados.

12.3- CARACTERÍSTICAS DEL VEHÍCULO CON EL QUE SE CUMPLIRÁ EL SERVICIO

- Se deberá detallar en la oferta las características técnicas del vehículo ofrecido, según las exigencias previstas en la cláusula N° 8. A modo de ejemplo, la marca, el modelo, año, color, capacidad de carga útil en kilogramos (kg) y el volumen de carga en metros cúbicos (m³), kilometraje, etc.
- Asimismo, se podrán presentar junto con la oferta fotos del vehículo ofrecido, folletería, fichas técnicas, etc.

12.4- PLAZO DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Se deberá establecer en la oferta el plazo de mantenimiento de la oferta, que no podrá ser inferior a noventa (90) días calendario. En caso de que éste no se determine por el oferente, se entenderá que el mismo es válido por el plazo antes señalado. Dicho plazo será prorrogado automáticamente por plazos de treinta (30) días calendario, siempre que el oferente no desista en forma expresa de su propuesta, por escrito, a licitaciones@correo.com.uy, con una antelación mínima de quince (15) días de la fecha de expiración del plazo original, o de las prórrogas concedidas.

13. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y DATOS PERSONALES

A continuación se detalla para conocimiento de los oferentes, sin perjuicio de que la ignorancia de la Ley no sirve de excusa, qué información será considerada confidencial.

Cuando los particulares entreguen a la Administración información que consideren confidencial, además de referir a alguna de las hipótesis previstas en el artículo 10 de

la Ley N° 18.381, de 17 de octubre de 2008, deberán señalar o identificar los documentos o secciones que solicitan sean protegidas. De lo contrario, la información entregada no será considerada como confidencial.

Es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

Esta información debe estar referida a las causales establecidas en el artículo 10 de la referida Ley.

Los interesados deben precisar cuál es la información confidencial en cada caso. Para ello, deberán señalar en forma clara y precisa qué información o documentos, del conjunto presentado, deben ser declarados confidenciales, evitando reivindicar la excepción de forma genérica sobre toda la información presentada. Al clasificar esta información como confidencial, la Administración deberá verificar que cumpla con las hipótesis establecidas en la Ley. Así como también, la A.N.C. deberá solicitar a los particulares la presentación de un “resumen no confidencial” de la información.

Este “resumen no confidencial” es un informe breve y conciso, lo suficientemente detallado como para permitir una comprensión general del contenido sustancial de la información, cuya reserva por vía de confidencialidad se solicita.

13.1 CAUSALES DE CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

13.1.1- Que refiera al patrimonio de una persona física o jurídica.

Por patrimonio entendemos que la Ley alude al conjunto de bienes que le pertenecen a una persona física o de una institución (persona jurídica) y son susceptibles de estimación económica.

13.1.2- Que comprenda hechos o actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo, relativos a una persona física o jurídica, que pudieran ser útiles para un competidor.

Al declarar hechos o actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo, relativos a una persona física o jurídica, que pudieran ser útiles para un competidor, se busca proteger una serie de conocimientos técnicos que poseen valor comercial, desarrollados por sus empresas y que pueden ser útiles para sus competidores. Esta serie de conocimientos técnicos deben mantenerse fuera del alcance de terceros, pero sobre todo fuera del alcance de los competidores de esas empresas, como forma de evitar la competencia desleal.

13.1.3- Que esté amparada por una cláusula contractual de confidencialidad.

También se puede solicitar la confidencialidad de la información que se encuentra amparada por una cláusula contractual de confidencialidad.

13.1.4- Los datos personales que requieran previo consentimiento informado.

El numeral II) del artículo 10 establece que, también se considera información confidencial los datos personales que requieran previo consentimiento informado.

Es importante destacar que la normativa aclara que tendrán el mismo carácter (confidencial), los documentos o secciones de documentos que contengan esos datos. Esto quiere decir que, no todos los documentos que se entregan con carácter confidencial serán clasificados como tal, ya que pueden incluir información pública que sí puede ser divulgada.

En el caso de que un documento contenga partes o secciones que refieran a información confidencial, pero posea otras que puedan ser divulgadas, se deberá elaborar una “versión pública” del mismo, a efectos de permitir el acceso al resto del documento, salvaguardando, ocultando o testando, las partes o secciones que no deben ser expuestas al conocimiento público, en aplicación del principio de divisibilidad.

Y por último, el artículo 29 del Decreto N° 232/2010 establece qué información no se considerará confidencial:

- La que por disposiciones legales se encuentre en registros públicos.
- La que se encuentre en fuentes de acceso público.

13.2- APLICACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

El artículo 39 de la Ley N° 18.834 de 4 de noviembre de 2011, incorporado como artículo 65 del TOCAF, aplica a los criterios generales de clasificación de información confidencial establecidos por el citado artículo 10 de la Ley N° 18.381, para el caso de las ofertas recibidas en un procedimiento de contratación pública.

Como resultado de ello, su inc. 11 establece que: “...en el contenido de las ofertas se considerarán informaciones confidenciales, siempre que sean entregadas en tal carácter (artículo 10 de la ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008), la información de clientes, la que puede ser objeto de propiedad intelectual, y aquellas de naturaleza similar, de acuerdo con lo que establezcan los pliegos únicos o, en su caso, el pliego particular. No se consideran confidenciales los precios y las descripciones de bienes y servicios ofertados y las condiciones generales de la oferta”.

Como contrapartida, el oferente que entregue información confidencial en su propuesta, debe cumplir con las exigencias del art.30 del Decreto N° 232/010, a cuyo tenor: “deberán señalar los documentos o secciones en los que se contengan tal información. También deberán presentar un resumen no confidencial breve y conciso. En caso que, la naturaleza de la información impida elaborarlo, se explicita tal imposibilidad ante la autoridad competente”.

Además de este resumen, será necesario exigir al oferente que presente la información confidencial de su oferta en forma claramente identificada y en una carpeta o archivo separado de la parte pública de la misma.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la A.N.C. exhorta a los particulares -oferentes- a que den cumplimiento cabal a las disposiciones normativas que regulan la clasificación de información con carácter confidencial.

14. SOLICITUD DE ACLARACIONES A LAS OFERTAS

Los oferentes están obligados a presentar toda la información que sea necesaria para evaluar sus ofertas en cumplimiento de los requerimientos exigidos en el presente Pliego.

La A.N.C. podrá solicitar a los oferentes las aclaraciones que considere necesarias respecto de cualquier información contenida en sus ofertas, no pudiendo pedir ni permitir que se modifique el contenido de la oferta.

15. GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

El oferente podrá constituir una garantía de mantenimiento de la oferta por un monto de \$20.000 (pesos uruguayos veinte mil), mediante depósito en efectivo, transferencia bancaria, valores públicos, fianza, aval bancario, o póliza de seguro de fianza.

Esta garantía será exigible siempre que el monto total ofertado para la vigencia de un año, considerando la cotización según el ítem 1, sea superior a la suma de \$11.012.000 impuestos incluidos (pesos uruguayos once millones doce mil). Cada oferente podrá optar por no presentar la garantía, si ésta no fuera obligatoria.

Los depósitos se deberán realizar en el Departamento de Tesorería de la A.N.C., Casa Central, sita en Buenos Aires 451 y Misiones, 3er Piso, de lunes a viernes, de 14:00 a 16:00 horas.

Posteriormente se deberá presentar una de las vías del comprobante emitido por Tesorería, en la División Suministros, Sección Licitaciones.

16. FACTORES DE COMPARACIÓN DE LAS OFERTAS

La Comisión Asesora de Adjudicaciones evaluará y puntuará las ofertas presentadas en función de los siguientes factores de comparación de ofertas:

16.1- PRECIO (máximo 70 puntos):

A los efectos de la asignación del puntaje se tomará en cuenta el precio del servicio cotizado en línea para cada ítem, en pesos uruguayos, impuestos incluidos, asignando el puntaje por separado. Es decir, para el ítem 1 se considerará el precio mensual del servicio fijo, mientras que para el ítem 2, se considerará el precio por kilómetro cotizado en línea.

Se le otorgarán setenta (70) puntos a la empresa que ofrezca el menor precio en cada caso, prorrateándose en función de éste el puntaje para el resto de los oferentes.

16.2- ANTECEDENTES Y EXPERIENCIA EN SERVICIOS SIMILARES (hasta 30 puntos):

Las empresas oferentes deberán completar y presentar el Anexo II, de Antecedentes comprobables de la empresa y experiencia en materia del objeto del llamado, y/o presentar cartas de referencia, y/o listado de antecedentes, los cuales no se considerarán confidenciales. Las referencias deberán ser verificables y positivas, de los últimos cinco años.

La A.N.C. se reserva la facultad de solicitar a la empresa oferente los datos de contacto de las referencias, a los efectos de corroborar la información.

Se le asignarán treinta (30) puntos al oferente que presente diez (10) o más antecedentes positivos y verificables. Al resto de las ofertas se le otorgará puntaje decreciente en función de la cantidad de referencias presentadas, recibiendo un (1) punto por cada antecedente presentado.

En caso de registrar sanciones en RUPE, o antecedentes negativos dentro de la A.N.C., o si dentro de los antecedentes presentados por la empresa se comprobare que existen antecedentes que no fueran satisfactorios, se restará un (1) punto por cada antecedente negativo o insatisfactorio, hasta un máximo de tres (3) puntos, en caso de tres (3) o más antecedentes negativos o insatisfactorios.

17. MEJORA DE LAS OFERTAS Y NEGOCIACIONES

Cuando corresponda, la A.N.C. podrá utilizar los mecanismos de mejora de ofertas y/o negociación, de acuerdo a lo previsto en el artículo 66 del T.O.C.A.F.

18. ADJUDICACIÓN

La adjudicación del servicio se hará a la oferta que obtenga mayor puntaje, de acuerdo a los factores y ponderadores detallados precedentemente, reservándose la A.N.C. la facultad de:

18.1- Dejar sin efecto el llamado en cualquier instancia del proceso licitatorio.

18.2- Declarar desierto el llamado.

18.3- Adjudicar el ítem 1 o el ítem 2, según las necesidades de la A.N.C.

18.4- Rechazar aquellas ofertas que no cumplan con los requerimientos solicitados en el pliego.

18.5- Aumentar o disminuir las prestaciones objeto de este llamado, en virtud de lo dispuesto por el artículo 74 del T.O.C.A.F.

18.6- No adjudicar el objeto de la presente licitación.

18.7- Si el adjudicatario no pudiere cumplir con lo estipulado en el Pliego de Condiciones, antes de iniciarse su ejecución material, la A.N.C. se reserva la facultad de rescindir el contrato y adjudicar la presente Licitación al oferente que haya calificado en segundo lugar, previa aceptación de éste (art. 70 del TOCAF); sin perjuicio de la aplicación de las sanciones que pudieren corresponder a la empresa adjudicataria.

19. GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

A los efectos de garantizar el fiel cumplimiento del contrato, la empresa adjudicataria deberá constituir dentro de un plazo de cinco días hábiles contados a partir del día siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación, una garantía equivalente al 5% (cinco por ciento) del monto anual de la contratación, mediante depósito en efectivo, transferencia bancaria, valores públicos, fianza, aval bancario o póliza de seguro de fianza.

Esta garantía será exigible siempre que el monto total ofertado para la vigencia de un año sea superior a la suma de \$ 4.405.000 impuestos incluidos (pesos uruguayos cuatro millones cuatrocientos cinco mil).

Los depósitos se deberán realizar en el Departamento de Tesorería de la A.N.C., Casa Central, sita en Buenos Aires 451 y Misiones, 3er Piso, de lunes a viernes, de 14:00 a 16:00 horas.

Posteriormente se deberá presentar una de las vías del comprobante emitido por Tesorería, en la División Suministros, Sección Licitaciones.

20. REAJUSTE DE PRECIOS

El precio cotizado se mantendrá firme durante el primer año de la contratación, a contar a partir del inicio efectivo de los servicios.

En caso de prórroga del período de prestación del servicio, el precio se reajustará anualmente en función de la variación del Índice de Precios al Consumo (IPC), tomando como IPC inicial el IPC vigente al momento de la apertura de las ofertas y como IPC final el IPC vigente al momento del ajuste.

21. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

21.1- FACTURACIÓN

21.1.1- FORMA DE FACTURACIÓN

La facturación se deberá realizar con fecha del último día hábil del mes de prestación del servicio.

En la factura se deberá detallar el mes de facturación del servicio y la cantidad de horas y kilómetros realizados, de corresponder.

La A.N.C. comprobará que los importes y cantidades facturadas sean correctos, en cuyo caso se dará conformidad a las facturas.

21.1.2- ENVÍO DE LA FACTURACIÓN

En caso que la empresa que resulte adjudicataria sea emisora de E-Documentos, deberán enviar el CFE (Comprobantes Fiscales Electrónicos), "Sobre Empresa", en formato XML a la dirección de correo: facturaelectronica@correo.com.uy

En caso que la empresa que resulte adjudicataria no sea emisora de E-Documentos podrán enviar la factura en formato PDF a la dirección de correo electrónico: adquisiciones@correo.com.uy

21.2- PAGO

El pago se realizará mediante transferencia bancaria, a los cuarenta y cinco (45) días de la fecha de la factura.

22. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DEL ADJUDICATARIO

22.1- CUMPLIMIENTO DE NORMAS, OBLIGACIONES LABORALES, PREVISIONALES E IMPOSITIVAS

La empresa adjudicataria será responsable por las obligaciones laborales, previsionales e impositivas que correspondieren en relación al personal por ella asignado para el cumplimiento del objeto del presente llamado.

La empresa adjudicataria deberá cumplir con las disposiciones legales vigentes referentes a: laudos salariales establecidos por los Consejos de Salario, horas de trabajo y demás condiciones laborales que correspondan y aportes y contribuciones de seguridad social.

El incumplimiento por parte de la empresa adjudicataria en el pago de las retribuciones mencionadas anteriormente, será causal de rescisión del contrato por responsabilidad imputable a ésta, con pérdida del depósito en garantía por fiel cumplimiento de contrato, sin perjuicio de las demás acciones que pudieran corresponder.

Queda pactado que cualquier adeudo de la empresa adjudicataria, incluidos los rubros de carácter salarial, previsional, así como los correspondientes al seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales a los que tuvieran derecho los trabajadores de la empresa adjudicataria, podrá retenerse de los pagos o créditos que le correspondan a la misma, ya sea, provenientes del contrato incumplido por su parte con la A.N.C., o de otros que pueda tener con el organismo, o de cualquier otro crédito, imputándose esa retención para el pago de tales adeudos.

Todo ello, sin perjuicio de hacerlo efectivo en su caso contra el depósito de garantía de fiel cumplimiento del contrato.

De considerarse que la empresa adjudicataria ha incurrido en infracción a las normas, laudos o convenios colectivos vigentes, la A.N.C. podrá dar cuenta de dicha infracción a la Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social.

La A.N.C. solicitará al adjudicatario la contratación de un seguro de fianza del Banco de Seguros del Estado, en cuya póliza se designe a la A.N.C. como beneficiaria, que deberá mantenerse vigente durante todo el período de la contratación; dicho seguro se solicitará a los efectos de precaver posibles reclamos por incumplimiento de obligaciones laborales, previsionales, así como contingencias de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (Ley N° 18.099).

22.2- OBLIGACIONES FISCALES

La empresa adjudicataria deberá encontrarse inscripta en DGI y BPS y estar al día con el pago de los aportes a dichos organismos durante todo el período de contratación.

En caso de que se configure incumplimiento de las obligaciones tributarias citadas, la A.N.C. podrá rescindir el presente contrato, perdiendo la empresa adjudicataria el depósito de la garantía de fiel cumplimiento de contrato en su caso, sin perjuicio de poder accionar por los daños y perjuicios ocasionados por dicho incumplimiento.

22.3- SEGUROS

La empresa adjudicataria deberá tener contratados todos los seguros necesarios para el cumplimiento de las obligaciones emergentes de la presente contratación.

En particular, previo al inicio de los servicios deberá tener contratado el seguro sobre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales previsto en la Ley N° 16.074 y el seguro obligatorio de vehículos (SOA), los que deberán mantenerse vigentes durante todo el período de contratación.

22.4- CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN EL ART. 4º DE LA LEY Nº 18.251 DEL 06/01/2008

La A.N.C. podrá durante el período de la contratación, solicitar al adjudicatario información y documentación acreditante acerca del monto y el estado de cumplimiento de las obligaciones laborales, previsionales, así como las correspondientes a la protección de la contingencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que a éstos correspondan respecto de sus trabajadores.

La A.N.C. queda facultada a exigir a la empresa adjudicataria cualquiera de los documentos referidos en los literales A), B), C) y D) de la referida normativa.

A los efectos de realizar los controles que estime pertinentes, podrá requerir los datos personales de los trabajadores comprendidos en la prestación del servicio. Sin perjuicio de lo mencionado anteriormente, se podrá requerir en cualquier momento durante el período de ejecución del contrato, Certificado Contable que acredite la situación de regularidad en la totalidad de las obligaciones laborales y de seguridad social de la empresa para con sus dependientes, así como de sus obligaciones tributarias, de acuerdo al pronunciamiento Nº 16 del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (CCEAU).

En caso de incumplimiento de parte de la empresa adjudicataria de las obligaciones mencionadas anteriormente, la A.N.C. podrá rescindir la contratación y proceder a la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento de contrato, sin perjuicio de las demás acciones civiles y penales que pudieren corresponder.

La A.N.C. podrá realizar los controles que estime convenientes durante la vigencia del contrato, pudiendo realizar auditorías a la empresa adjudicataria, la cual deberá encontrarse al día en el pago de sus obligaciones tributarias con el B.P.S. y la D.G.I., debiendo en el momento que se solicite presentar la documentación que lo acredite.

La A.N.C. se reserva el derecho de realizar dichos controles solicitando la documentación pertinente respecto al adjudicatario durante la vigencia de la contratación.

Para el caso de que la empresa adjudicataria preste los servicios licitados con personal que no se encuentre a su respecto en relación de dependencia (por ejemplo mediante la subcontratación de empresas unipersonales), será de su entera responsabilidad controlar que las subcontratadas cumplan con todas las obligaciones legales y reglamentarias vigentes. La A.N.C. podrá exigir en cualquier momento durante la ejecución del contrato, la documentación detallada precedentemente y aplicar respecto del personal de las empresas subcontratadas el mismo régimen de responsabilidades previstos para el personal dependiente.

22.5- OTRAS OBLIGACIONES DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA

Los Directores y/o administradores no deberán figurar inscriptos como deudores alimentarios morosos en el Registro Nacional de Actos Personales, de acuerdo a lo previsto en el artículo 3 de la Ley 18.244, para lo cual se verificará la información de

la empresa adjudicataria que figure en el RUPE.

La empresa adjudicataria prestará servicios en el ramo postal, exclusivamente para la A.N.C., siendo incompatible la prestación de servicios similares a los servicios objeto de esta licitación u otros servicios para otras empresas del mercado postal (mensajería, courier, giros, etc).

La A.N.C. podrá solicitar a la empresa adjudicataria la presentación de una declaración jurada realizada ante Escribano Público estableciendo que: a) no está vinculada, a la fecha de la adjudicación, con empresas del mercado postal para prestar servicios similares al objeto de la presente licitación u otros servicios (mensajería, courier, giros); b) no se vinculará, durante la vigencia de la licitación y por un período de 6 meses más (contado a partir de la finalización de la misma), con empresas del mercado postal para prestar servicios similares al objeto de la presente licitación u otros servicios (mensajería, courier, giros); y c) que ninguno de sus titulares, concubino/a, cónyuge ni familiares directos es titular de otra empresa que preste servicios similares a los que son objeto de la presente licitación u otros servicios (mensajería, courier, giros) para empresas del mercado postal. La forma y contenido de la declaración jurada deberá cumplir con los requisitos que fijará la División Asesoría Jurídica de la A.N.C.

El adjudicatario deberá contar con un representante legal o apoderado con facultades suficientes, para notificarse, actuar en nombre de la empresa, etc, durante todo el período de contratación.

22.6- HABILITACIÓN DE VEHÍCULOS

Los vehículos afectados al servicio deberán contar con la habilitación del Ministerio de Transporte y Obras Públicas en caso de corresponder, la que deberá mantenerse vigente durante todo el período de la contratación.

22.7- DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LA EMPRESA ADJUDICATARIA

La empresa adjudicataria deberá enviar al correo electrónico licitaciones@correo.com.uy dentro de un plazo de cinco días hábiles contados a partir del día siguiente al de la notificación de la adjudicación, la siguiente información y documentación:

22.7.1- Nombre y C.I. del personal asignado al servicio y su correspondiente inscripción en el BPS, así como la libreta de conducir, debiendo comunicar inmediatamente cualquier modificación que se produzca durante el período de contratación.

22.7.2- Comprobante de la contratación del seguro obligatorio (SOA) del vehículo asignado al servicio.

22.7.3- Comprobante de depósito de la garantía de fiel cumplimiento de contrato, en caso de corresponder.

23. SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

El incumplimiento de cualquier obligación por parte de la empresa adjudicataria podrá dar lugar a la aplicación de las siguientes sanciones: apercibimiento, observación por escrito, aplicación de una multa por un monto equivalente al 10% (diez por ciento) del importe mensual total por cada día de incumplimiento, o la propia rescisión del contrato.

En caso de que la empresa adjudicataria no cumpla a satisfacción con los servicios para los que fue contratada, será - independientemente de la aplicación de las sanciones pecuniarias correspondientes- apercibida u observada por la falta cometida, y de persistir en el incumplimiento, o en caso de falta grave, la A.N.C. podrá rescindir el contrato en forma unilateral.

Las multas se descontarán mediante la solicitud de nota de crédito de las facturas del adjudicatario por cualquier concepto, que se encuentren pendientes de pago, o en su caso mediante la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento del contrato, en caso de corresponder.

24. RESCISIÓN

Sin perjuicio de lo establecido en la cláusula anterior, la A.N.C. podrá rescindir el contrato en caso de incumplimiento grave de la empresa adjudicataria; pudiendo entablar todas las acciones que legalmente correspondan a los efectos de resarcirse por los daños y perjuicios que pudieren ocasionarse en virtud de los incumplimientos verificados; así como también comunicar dicho incumplimiento y sanciones al RUPE.

En caso de incumplimiento de las obligaciones tributarias y/o fiscales por parte de la empresa adjudicataria, la A.N.C. podrá rescindir la contratación, pudiendo ejecutar la garantía de fiel cumplimiento del contrato, en caso de corresponder, y sin perjuicio de poder accionar por los daños y perjuicios ocasionados por dicho incumplimiento.

25. MORA

La empresa adjudicataria caerá en mora de pleno derecho sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial de ninguna clase.