



Presentación:
Plan Estratégico
2025/2030

Presidencia
Junio 2025

Presentación del Plan

“ Este plan representa una **transformación profunda** del Correo Uruguayo, **reenfocándolo** hacia donde el **mercado**, las necesidades del **Estado** y la **población** convergen. ”

Nuestra nueva identidad

Inspiradas en la pasión,
compromiso y propósito colectivo

► Misión

Ser un nexo universal moderno y seguro de comunicación entre el gobierno y toda la sociedad uruguaya, empresas, clientes, personas y organizaciones entre sí para la solución de sus necesidades logísticas y administrativas como engranaje y dinamizador del desarrollo económico, social y cultural del país y de cada región y territorio, de manera solidaria, participativa, eficiente, igualitaria y amigable con el medio ambiente.

► Visión

Ser una empresa altamente competente, vinculante entre los distintos puntos del país y el mundo, proveedora de servicios logísticos, de comunicación físicos y virtuales, y digitalización; de una manera accesible, sostenible, llegando a ser el representante de sus clientes a través de su infraestructura.

Ser nexo, complementario y brazo ejecutor de las políticas públicas y sociales. Reflejar su crecimiento en el crecimiento de sus trabajadores, siendo así el Estado un empleador deseable no solo por los salarios y/o estabilidad laboral, sino antes bien por la constante capacitación y participación de sus trabajadores en la transformación de la empresa. Tener un dinamismo constante para cumplir con las necesidades de sus clientes internos, externos y de su propia estructura.

Nuestros valores

Impactar positivamente en nuestros clientes, equipo y comunidad

- ▶ Estamos comprometidos honesta y responsablemente, a trabajar en equipo para cumplir nuestra misión.
- ▶ Nuestra empresa está siempre abierta, le invitamos a conocernos y le ayudamos a integrarse para que sus necesidades sean las nuestras.
- ▶ Garantizamos el trabajo, ofreciendo nuestra marca, conocimientos, bienes e instalaciones, solidaria y empáticamente al servicio de la sociedad.
- ▶ Trabajamos con respeto por los acuerdos.
- ▶ Involucrar, generar pertenencia y conciencia pública, para mantener la confianza que permita construir juntos mejor calidad de procesos y resultados alineados al logro de objetivos.
- ▶ Cuidar el medio ambiente a través de un enfoque sostenible.

Nuestros objetivos

Se encuentran alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, compromisos de **gobierno** y objetivos del **ministerio** de Industria, Energía y Minería (MIEM)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- ▶ Los ODS son una iniciativa global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptada en 2015, que busca abordar desafíos sociales, económicos y ambientales para lograr un futuro más sostenible para todos.
- ▶ El gobierno de Uruguay, trabajando transversalmente a nivel de todos los ministerios, entes autónomos y servicios descentralizados, ha asumido la responsabilidad de guiar sus políticas públicas en torno al cumplimiento de los ODS con el fin de avanzar en cada uno de ellos hacia el año 2030.

Ejes estratégicos

Hoja de ruta para potenciar nuestras capacidades y transformar desafíos en realidades

- ▶ Transformar a la Administración Nacional de Correos en una institución acorde a su misión y en camino a lograr su visión.
- ▶ Efectuar un diagnóstico profundo de la situación actual de la empresa en todas las áreas.
- ▶ Desarrollar un proceso de Planificación Estratégica 2025-2030.
- ▶ Edificar las políticas comerciales y de procesos internos a partir del rol social del Correo y su característica de presencia y conocimiento del territorio.
- ▶ Trabajar sobre la eficiencia, eficacia y calidad de los servicios del Correo.
- ▶ Perfeccionar la comunicación externa del Correo y la satisfacción de las necesidades de los clientes.
- ▶ Mejorar los procesos de comunicación interna de la empresa.
- ▶ Desarrollar nuevos productos y negocios.

Ejes estratégicos

- ▶ Recuperar la confianza en el Correo.
- ▶ Actualizar la regulación en materia postal.
- ▶ Mejorar la economía del Correo y aumentar la recaudación de la Tasa de Financiamiento del Servicio Postal Universal (TFSPU).
- ▶ Articular la política postal con el resto de la política logística nacional.

Conclusiones

Contruyendo confianza y relaciones duraderas e inquebrantables

Queremos un Correo Uruguayo, **trabajando de manera ordenada y eficiente**, conforme a un Plan Estratégico ambicioso pero alcanzable, colaborando con el cumplimiento de los ODS, como actor clave para el desarrollo en el marco de la economía digital y la **efectividad de las políticas sociales del Estado** y alineados con el plan de acción del MIEM.

Correo Uruguayo, Correo de Bandera.



EL CORREO
URUGUAYO
**LLEGA HASTA
DONDE QUIERAS**



¡Muchas gracias!