



## Crecimiento en las principales líneas de negocios

### Comunicaciones

**En cinco años (2004-2009) los envíos distribuidos en plaza del negocio comunicaciones pasaron de 22 a 32 millones, resultando en un incremento del 46%.**

Esto representa contar con una cuota de más del 55% del mercado, permitiéndole a Correo Uruguayo mantener el liderazgo que ya ostenta desde hace varios años en el mercado postal.



Otro dato a destacar es el incremento de más de 3 millones de envíos entre el año 2008 y 2009, significando más de un 10% de crecimiento.

El mercado postal global está experimentando transformaciones, como lo demuestra el aumento de las comunicaciones a través de Internet. Los correos del mundo han debido adaptarse apostando a los servicios de paquetería y comercio electrónico.

El crecimiento del Área de Encomiendas de Correo Uruguayo es un ejemplo de ello, aumentando su volumen de envíos entre un 10 y un 12% anual, llegando a distribuir más de 35.000 envíos por año.

El Sistema IPS (International Postal System), que permite el rastreo global de los envíos, ofreciendo al cliente información sobre dónde se encuentra su paquete, es una herramienta clave para alcanzar altos niveles de eficiencia y calidad.

Otro resultado exitoso es el ranking mundial de desempeño para el servicio EMS (Express Mail Service), publicado por la consultora PriceWaterhouseCoopers. Según este ranking, en el último trimestre del 2009 nuestro país se ubica en el primer lugar en calidad de servicio en Latinoamérica y en el séptimo lugar en el mundo, entre los 146 correos asociados a la Cooperativa EMS

También el Departamento de Gestiones para Clientes (encargado de operar el Sistema de Reclamaciones y Consultas por envíos EMS) obtuvo el pasado mes de noviembre de 2009 el primer lugar entre 146 países, en velocidad de respuesta a las consultas efectuadas por las Administraciones Postales que integran la cooperativa EMS.

Por su parte, un estudio realizado por la Unión Postal Universal (UPU), señala que Correo Uruguayo ha superado la meta de cumplimiento de entrega de encomiendas internacionales, ubicándolo sobre países como Suiza, Canadá y Brasil.



**CORREO**  
URUGUAYO

## Logística

**En el negocio de logística, la cantidad de paquetes distribuidos entre 2004 y 2009 se incrementó de 400.000 a 880.000, representando un aumento del 125%.**

Aumento muy significativo, más si se toma en cuenta que para dicho cálculo no se consideraron otros productos logísticos que se realizan para el estado y que en 2009 supusieron más de 500.000 unidades.

Dentro de su Plan de desarrollo quinquenal, Correo Uruguayo estableció como metas profundizar su posición en el mercado como actor relevante en paquetería y logística nacional, posicionándose a su vez como proveedor logístico del Estado uruguayo.

Para lograrlo fortaleció la Red Nacional Postal, a través de la actualización de sus sistemas de información, la incorporación de nuevos productos postales y la sensibilización de autoridades nacionales y departamentales.

A ello se agregó la decisión de regionalizar la empresa, con la creación de seis Coordinadores Regionales, respetando la diversidad socioeconómica y de modelos de producción de cada región del país, buscando oportunidades de negocios y atendiendo las necesidades de los ciudadanos de cada una de estas regiones.

